

# LE CALENDRIER DU RDH LES ÉTAPES CLÉS DU RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT HUMAIN (RDH)

Un compagnon à la Trousse à outils des RDH

## 1. ÉTAPE PRÉPARATOIRE

<p><b>Sélection du thème</b></p> <p>Entreprendre un processus consultatif de sélection du thème, impliquant:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>examen des RDH précédents et leur impact ;</li> <li>remue-méninges avec les dirigeants nationaux et les principales parties prenantes, et l'examen des stratégies et politiques nationales;</li> <li>discussions au sein du PNUD et au niveau de l'ONU.</li> </ul> <p>Préparer une note de concept pour cadrer les consultations. Le cas échéant, traiter les problèmes de données relatifs au(x) thème(s) pris en considération.</p> <p><i>Les thèmes d'importance et de pertinence nationales ont tendance à attirer un maximum d'attention et de discussion.</i></p>	<p><b>Mobilisation des ressources</b></p> <p>Consulter les partenaires potentiels sur la note de concept et son processus en ce qui concerne leur implication et le financement éventuel. Ces partenaires peuvent comprendre des gouvernements, des agences de l'ONU, des banques régionales de développement, des bilatéraux, le secteur privé et autres.</p> <p>Prendre en considération la segmentation des propositions de financement selon l'intérêt du donateur, par ex. la recherche, la sensibilisation, etc.</p> <p>Rédiger le document de projet. Assurer la prise en compte des activités et du financement pour solutionner le manque de données.</p> <p>Revoir les opportunités de mobilisation des ressources une fois avoir terminé le RDH—pour trouver un potentiel de financement des programmes/projets basés sur les recommandations du RDH.</p>	<p><b>Composition de l'équipe</b></p> <p>Mettre en place des mécanismes de partenariat inclusif, tel que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>un comité directeur au niveau des politiques pour le RDH ;</li> <li>un comité consultatif au niveau du contenu ;</li> <li>un groupe de lecteurs pour un avis technique ;</li> <li>un groupe de suivi pour la sensibilisation et les communications ;</li> <li>autres consultations, ateliers et réseaux électroniques ;</li> <li>des liens complémentaires avec le processus du rapport OMD et les Stratégies pour la réduction de la pauvreté.</li> </ul> <p>Le comité directeur sélectionne les auteurs principaux, ou un établissement principal.</p> <p>Sélectionner un(des) éditeurs professionnel(s) de contenu et un (des) correcteur(s) principal(s). Des équipes différentes seront nécessaires pour les différentes langues.</p> <p>Prendre en compte une représentation pluridisciplinaire et chercher activement un équilibre sexospécifique.</p> <p>Prendre en considération l'implication de médias choisis en tant que partenaires substantiels dans le processus.</p> <p>Désigner un coordonnateur pour surveiller les dates limites de production.</p> <p>Mettre en place des mécanismes de partage des informations, par ex. des réunions régulières, des réseaux, un fichier maître contenant les documents clés, etc.</p>	<p><b>Formation et orientation</b></p> <p>Fournir une formation pour les principaux auteurs, partenaires et personnel du PNUD sur le thème du RDH et sur l'application des concepts et des politiques de développement humain.</p> <p>Envisager une formation en rédaction, le cas échéant.</p> <p>Définir un « style maison » pour la mise en forme des chapitres, l'orthographe, les références, etc.</p> <p>Utiliser les ressources RDH disponibles à : <a href="http://hdr.undp.org/nhdr/default.cfm">http://hdr.undp.org/nhdr/default.cfm</a>.</p>	<p><b>Stratégie de communication</b></p> <p>Concevoir une stratégie de sensibilisation et de communication, comprenant : l'identification des publics cibles, le projet pour les médias et le développement d'indicateurs de réussite dans l'atteinte des publics cibles.</p> <p>SENSIBILISATION &amp; DIFFUSION :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Enrôler les personnes impliquées dans le contenu du RDH pour donner forme et mettre en œuvre une stratégie de suivi.</li> <li>Conclure des alliances avec les institutions travaillant sur le thème du RDH pour diffusion et sensibilisation.</li> <li>Engager un partenariat avec une maison d'édition commerciale (si possible) et avec le Service des publications de l'ONU.</li> </ul> <p>MÉDIA :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Commencer à prendre et à entretenir des contacts avec des personnages clés des médias intéressés par le thème du RDH.</li> <li>Commencer à assembler une liste de médias.</li> </ul>
---	--	---	---	---

JUSQU'À 6 MOIS

Agir en tant que coordonnateur et facilitateur ; attirer divers partenaires dans le processus ; mobiliser des ressources.

## 2. RECHERCHE ET RÉDACTION

<p><b>Recherche</b></p> <p>Tenir une réunion de remue-méninges pour poursuivre le développement de la note de concept.</p> <p>Créer les lignes détaillées des chapitres, y compris la structure du chapitre, les titres principaux et les longueurs proposées.</p> <p>Effectuer une revue de la littérature et commissionner des recherches de fonds, des études de cas et des enquêtes. La recherche doit saisir les perspectives de ceux/celles qui sont habituellement exclu(e)s.</p> <p>Identifier les besoins en information des sources quantitatives et qualitatives.</p> <p>Collaborer avec les entités statistiques afin d'explorer les niveaux utiles des approches de désagrégation de données et autres mesures innovatrices.</p> <p>Partager le schéma avec le réseau global RDH : <a href="mailto:hdr-net@groups.undp.org">hdr-net@groups.undp.org</a>.</p> <p>Utiliser l'expérience et les experts du PNUD.</p>	<p><b>Premier brouillon complet</b></p> <p>Rédiger des brouillons de chapitre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>qui analysent le thème du point de vue du développement humain ;</li> <li>qui recherchent les causes à la base des contraintes du développement humain ;</li> <li>qui créent une synergie entre l'analyse et les données ;</li> <li>qui captent les perspectives et les voix des personnes ;</li> <li>qui explorent des approches alternatives ;</li> <li>qui utilisent les expériences d'autres pays ;</li> <li>qui prennent en compte les politiques et règlements internationaux qui imposent des choix au niveau national.</li> </ul> <p>Commencer la préparation et/ou la demande de boîtes de texte, des graphiques, des tableaux etc.</p> <p>Effectuer un suivi de toutes les sources de référence et d'information consultées.</p> <p>Consultations: Partager le premier brouillon avec les conseillers et les experts. Le cas échéant, organiser des réunions avec les conseillers, les auteurs de documents de travail, etc.</p>	<p><b>Brouillon pour examen externe</b></p> <p>Incorporer les réactions pertinentes provenant des consultations.</p> <p>Comblir les lacunes dans la recherche et peaufiner les arguments et messages clés.</p> <p>Créer des liens et connexions entre les chapitres et entre l'analyse thématique et les tableaux statistiques.</p> <p>Adapter le style d'écriture aux audiences cibles.</p> <p>Consultations: Partager ce brouillon avec les experts clés, les spécialistes en statistiques et les parties prenantes pour discuter du rapport, vérifier les faits et tester les messages. Si nécessaire, organiser des ateliers avec les parties prenantes.</p>	<p><b>Brouillon final</b></p> <p>Incorporer les réactions pertinentes provenant des consultations.</p> <p>S'engager le(s) rédacteur(s) et concepteur(s) pour que le langage et le style du RDH renforcent les messages du rapport.</p> <p>Réunir et résumer les recommandations RDH en un seul endroit.</p> <p>Préparer les « matières principales et secondaires », comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>l'avant-propos, les remerciements, le résumé etc. ;</li> <li>la description du processus RDH ;</li> <li>la source pour toutes les données ;</li> <li>les notes et définitions techniques.</li> </ul> <p>Entreprendre l'évaluation par les pairs : Tous les RDH doivent être examinés par 2-3 critiques qui ne sont pas impliqués dans l'écriture/la recherche du RDH.</p> <p>S'assurer qu'au moins un des critiques est un expert en sexospécificité.</p> <p>Si approprié, organiser l'examen statistique : le soumettre aux experts techniques pour vérifier l'exactitude et la rigueur méthodologique.</p>
--	---	--	---

6 À 9 MOIS

Participer en tant que membre du comité de direction ; contribuer considérablement au contenu du RDH ; s'assurer que la recherche et les idées du RDH s'insèrent dans le travail du PNUD ; conduire le processus d'évaluation par les pairs.

## 3. PRODUCTION

**Le produit final**

TEXTE :

- Présenter les messages et les données de manière claire et créative, en utilisant des boîtes de texte, des graphiques, des messages et des informations.
- Le correcteur vérifie la cohérence du texte et TOUS les faits et données.
- Traduire le rapport en d'autres langues, si nécessaire.

CONCEPTION :

- Concevoir un rapport sur mesure pour les lecteurs cibles.
- Créer une couverture qui attire l'attention et englobe le thème.

DIVERS :

- S'assurer que l'année de lancement est celle sur la couverture du rapport.
- Proposer des renseignements sur l'accès au RDH sur papier et sur internet.

6-10 SEMAINES (plus long pour une traduction complète)

Assurer le respect des dates limites ; Financer et coordonner.

## 4. SENSIBILISATION ET SUIVI

<p><b>Média et communication</b></p> <p>Peaufiner la stratégie et identifier les messages finaux.</p> <p>Développer du matériel pour la presse, comme : dossier de presse, pages d'opinion, résumés, vidéos, CD, etc.</p> <p>Le matériel pour la presse doit éviter le jargon et explorer un format de présentation basé sur des messages et les statistiques.</p> <p>Fournir une formation sur les techniques d'interviews aux porte-paroles.</p> <p>Créer des événements pour informer la presse écrite, la radio, la télévision et les médias électroniques.</p> <p>Utiliser les conseillers et participants au RDH dans les efforts de communication.</p> <p>Utiliser l'Internet pour fournir tout le matériel pour la presse ainsi que les informations de référence. Fournir le RDH en ligne le jour du lancement.</p>	<p><b>Stratégie de lancement et de diffusion</b></p> <p>Mettre en œuvre une stratégie de sensibilisation afin de promouvoir les messages du RDH basés sur les actions de développement et les changements de politique souhaités.</p> <p>Planifier le lancement du rapport. Les événements peuvent prendre différentes formes, comme des conférences de presse, des séminaires, des débats publics, une caravane mobile, etc.</p> <p>Prendre en compte la sensibilisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>en dehors de la capitale et en dehors du pays – les choix nationaux sont parfois contraints par des politiques et règlements externes;</li> <li>avec des groupes particuliers, comme les décideurs politiques, les organisations de la société civile, la jeunesse, etc.</li> <li>au moyen du système éducatif et des universités ;</li> <li>en utilisant des instruments comme les chansons, la vidéo, les concours, les versions en « langue simplifiée », etc.</li> </ul> <p>S'assurer que les conclusions du RDH influencent le PNUD, l'ONU et autres programmes de donateurs.</p> <p>Concevoir un site Internet interactif pour stimuler le débat et partager des ressources.</p> <p><i>Si le lancement est un événement presse, ne pas dépasser 3 intervenants.</i></p>	<p><b>Marketing et diffusion</b></p> <p>Travailler avec une maison d'édition commerciale ou un expert à court terme pour le marketing du RDH pour développer des composants tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>une brochure ;</li> <li>liste détaillée ;</li> <li>des annonces dans les publications pertinentes ;</li> <li>les critiques du RDH ;</li> <li>disponibilité dans les librairies ;</li> <li>ventes en ligne ; et plus encore.</li> </ul> <p>Assigner le copyright (selon les lois nationales en cours) et développer une procédure pour l'octroi de la permission de réimpression.</p> <p>En cas de commercialisation internationale, chercher un ISBN (<a href="http://isbn-international.org">http://isbn-international.org</a>).</p> <p>Diffuser largement le RDH.</p>	<p><b>Etude et évaluation d'impact</b></p> <p>Développer une méthode pour recueillir les réactions des publics cibles.</p> <p>Étudier l'influence du rapport sur : les politiques, la planification, la législation, le budget, le débat parlementaire, les discussions publiques, le travail des ONG, la collecte de données, les programmes d'études des établissements éducatifs, etc.</p> <p>Évaluer le débat public et la couverture médiatique.</p>
--	--	---	---

CONTINU JUSQU'AU RAPPORT SUIVANT

Développer des stratégies de diffusion, de sensibilisation et de communication avec les partenaires ; initier des campagnes et des activités ; superviser la préparation des matériels ; former les porte-paroles.

## SIX PRINCIPES INSTITUTIONNELS

- 1 PROPRIÉTÉ NATIONALE/RÉGIONALE
- 2 PRÉPARATION PARTICIPATIVE ET INTÉGRALE
- 3 AUTONOMIE D'ANALYSE
- 4 QUALITÉ D'ANALYSE
- 5 FLEXIBILITÉ ET CRÉATIVITÉ DE PRÉSENTATION
- 6 SUIVI SOUTENU