

ESTANDARES MINIMOS

Estos son los 30 estándares mínimos que deberían ser alcanzados por todos los IDH. Los seis principios básicos formulados en la Política Corporativa para los INDH, pueden agruparse en tres etapas comunes a la mayor parte de los documentos de promoción: el proceso, el producto y la promoción.

PROCESO

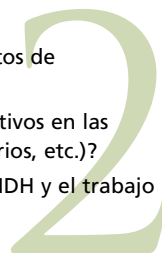
PROPIEDAD NACIONAL

1. ¿El informe es llevado a cabo a nivel nacional y es un objeto de propiedad nacional?
2. ¿Refleja las perspectivas nacionales, a través de recomendaciones relativas a los planes y políticas del desarrollo del país?
3. ¿Depende principalmente de los expertos y las capacidades nacionales?
4. ¿La preparación es participativa y refuerza la credibilidad y el sentimiento de propiedad nacional?



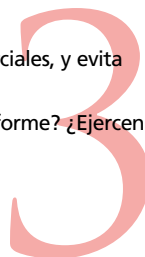
PREPARACION PARTICIPATIVA E INTEGRAL

5. ¿El equipo es pluridisciplinario y se basa sobre las perspectivas y los expertos de instituciones diversas?
6. ¿La consultación, investigación y redacción implican mecanismos participativos en las diferentes etapas (tal como comités directivos, grupos de lectores, seminarios, etc.)?
7. ¿Una interacción a doble sentido ha sido establecida entre el proceso del IDH y el trabajo del PNUD para establecer asociaciones y desarrollar las capacidades?
8. ¿El informe incluye una descripción de su preparación?



INDEPENDENCIA DEL ANALISIS

9. ¿El informe contiene un análisis objetivo y fiable así como datos exactos e imparciales, y evita sostener la o las políticas de un grupo o de una institución en particular?
10. ¿El (Los) autor(es) asume(n) la responsabilidad del punto de vista dado por el informe? ¿Ejercen una independencia editorial completa?
11. ¿El equipo editorial representa un abanico de perspectivas?
12. ¿El informe completo ha sido evaluado por terceros?



PRODUCTO

CALIDAD DEL ANALISIS

13. ¿A lo largo del informe, este adopta un enfoque analítico que se centre sobre los individuos, que incluya un análisis de las cuestiones de género y de la exclusión social, económica y política?
14. ¿Contiene mensajes políticos concretos, sólidos y realistas?
15. ¿Tiene un IDH desagregado?
16. ¿El informe ha tomado en cuenta las dimensiones económicas del desarrollo humano a la vez en el análisis y en las recomendaciones?
17. ¿Se basa sobre la experiencia de otros países?
18. ¿Es producido a intervalos regulares de uno o dos años?
19. ¿Tiene referencias estándares y notas (tal como definiciones, notas técnicas, bibliografía, etc.)?

4

FLEXIBILIDAD Y CREATIVIDAD DE LA PRESENTACION

20. ¿El informe recapitula las principales recomendaciones de políticas en un lugar específico?
21. ¿Es redactado usando un lenguaje fácil de entender y no técnico?
22. ¿El año que aparece en la portada refleja el verdadero año de lanzamiento?
23. ¿El informe provee verdaderos ejemplos que resaltan las perspectivas del público?
24. ¿Emplea una variedad de técnicas de presentación, tal como cuadros, graficas, cifras, etc.?

5

PROMOCION

SEGUIMIENTO SOSTENIDO

25. ¿Ha sido planificada una estrategia de seguimiento que haga uso de expertos en promoción y comunicación, y que busque perpetuar los mensajes del informe por un periodo prolongado después del lanzamiento?
26. ¿El informe contiene mensajes políticos específicos que permitan enfocar la atención política y el debate público?
27. ¿El equipo se ha apoyado en los participantes de la concepción del IDH para el lanzamiento y las actividades de seguimiento?
28. ¿Ha sido desarrollado un plan pro-activo de mercadeo y de difusión para que los mensajes claves sean transmitidos al público previsto y contribuyan a los impactos políticos?
29. ¿Existe un método para medir los resultados y ha sido designado a una persona para gestionar este proceso?
30. ¿El informe esta disponible en línea con indicaciones de como obtener una copia impresa?

6